



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI S1TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS RIAU

1	Nama Mata Kuliah	: KEWIRAUSAHAAN
2	Kode Mata Kuliah	: : TSS - 4273
3	Semester	: VI – VII (PILIHAN)
4	Bobot (sks)	: 2
5	Dosen Pengampu	: IR. RIAN TRI KOMARA, MT.
6	Capaian Pembelajaran	: Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan: <ul style="list-style-type: none">- Mampu menerapkan jiwa kewirausahaan (kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses).- Mampu menggunakan pengetahuan, ketrampilan, dan kemampuan untuk membentuk kepribadian kreatif dan inovatif untuk menghasilkan barang dan jasa baru yang berbeda dan memiliki nilai tambah dan serta mampu menciptakan keunggulan bersaing dalam dunia bisnis.- Mampu melakukan analisis bisnis seperti studi kelayakan usaha (<i>feasibility study of businesses</i>), analisis SWOT(<i>Strenght</i> – kekuatan, <i>Weakness</i>-kelemahan, <i>Opportunity</i>- peluang, <i>Threat</i>-ancaman).untuk merintis usaha baru maupun pengembangan,(penelitian tentang layak tidaknya suatu usaha yang dilakukan dengan menguntungkan secara terus menerus).- Mampu bekerja sama dalam tim multidisiplin.
7	Bahan Kajian	: <ol style="list-style-type: none">1. Sejarah dan Pengertian KWU2. KWU dari perspektif ekonomi3. KWU dari perspektif sosial4. KWU dari perspektif psykologi5. Peran KWU dlm membangun bangsa6. Berwirausaha Sejak Dini

	<p>7. Memulai berwirausaha</p> <p>8. Proses inovasi dan pengelolaannya</p> <p>9. Waralaba</p> <p>10. MLM</p> <p>11. Jenis jenis Badan Usaha</p> <p>12. Tugas Kelompok Aplikasi</p>
--	--

8. Acara Pembelajaran

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
1	Kemampuan menjelaskan konsep umum kewirausahaan dan memahami kunci sukses kewirausahaan.	Kontrak perkuliahan, RP/RKPP. Beberapa Konsep umum kewirausahaan, dan gambaran dari kewirausahaan, Kompetensi kewirausahaan, serta cara cara peluang peluang diciptakan oleh wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan diskusi 	2 x 50 menit	Dapat menjelaskan konsep-konsep umum kewirausahaan dan gambaran dari kewirausahaan dan dapat menjelaskan bagaimana cara cara peluang dapat diciptakan oleh wirausaha.			
2	Kemampuan memahami memahami konsep dasar kewirausahaan	Disiplin ilmu kewirausahaan, objek studi kewirausahaan, hakikat dan karakteristik	Pemaparan dan diskusi	2 x 50 menit	Dapat menyebutkan dan menggambarkan karakteristik dan nilai hakiki kewirausahaan dengan			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
	sebagai suatu disiplin ilmu yang dapat dipelajari dan diajarkan.	ik dan nilai2i hakiki kewirausahaan dengan model sistem nilai wirausaha .Berpikir kreatif kewirausahaan, sikap dan pribadi wirausaha & Motif berprestasi kewirausahaan dengan Teori Motivasi			model sistim nilai wirausaha dengan berbagai teori motivasi.			
3	Kemampuan memahami dan menjelaskan proses kewirausahaan	Tinjauan singkat faktor faktor pemicu kewirausahaan. Model Proses kewirausahaan. Ciri ciri penting tahap permulaan dan pertumbuhan kewirausahaan. Langkah menuju	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Dapat menjelaskan faktor-faktor pemicu kewirausahaan serta ciri-ciri penting tahap permulaan dan pertumbuhan kewirausahaan dan menjelaskan faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
		keberhasilan wirausah dan Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan wirausah. Keuntungan dan kerugian wirausaha			wirausaha serta keuntungan dan kerugian wirausaha.			
4	Kemampuan menjelaskan fungsi dan model peran wirausaha.	Profil wirausaha , fungsi makro dan mikro wirausaha . Tantangan kewirausahaan dalam konteks global.	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Dapat menjelaskan profil wirausaha, fungsi makro dan mikro wirausaha, serta tantangan kewirausahaan dalam kontek global.			
5	Kemampuan menjelaskan ide dan peluang dalam kewirausahaan.	Ide kewirausahaan. Sumber sumber potensial peluang. Bekal pengetahuan dan kompetisi kewirausahaan	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Ide kewirausahaan. Sumber sumber potensial peluang. Bekal pengetahuan dan kompetisi kewirausahaan			
6	Mampu dalam merintis usaha baru dan menganal	Cara memasuki dunia usaha. Merintis usaha	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	<i>Mahasiswa menuliskan dan menganalisis dengan baik</i>	Dapat menganalisis dan merintis suatu usaha		

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assessment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
	isis model pengembangannya .	baru.Membeli perusahaan yang telah didirikan. Franchising (Kerja Sama Manajemen/Wiralaba). Frofil usaha kecil dan pengembangannya. Kerangka Hipotetis Pengembangan Usaha Kecil.				baru yang dapat menguntungkan atau layak tidaknya dilaksanakan.		
7	Kemampuan menjelaskan isi dan permasalahan dalam tugas	Presentasi tugas.	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Dapat menjelaskan isi dan permasalahan dalam tugas dengan baik dan benar			
8	Assessment Pembelajaran Tengah Semester/Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	Kemampuan dalam memahami pengelolaan usaha dan strategi kewirausahaan, serta	Pengelolaan usaha Teknik dan strategi pemasaran Teknik pengembangan usaha	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Mampu menjelaskan tentang pengelolaan usaha Dan teknik serta strategi pemasaran, teknik pengembangan usaha			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
	analisis human capital teori	Manajemen dan strategi kewirausahaan Memelihara semangat (spirit) wirausaha, dan human capital teori.			serta manajemen dan strategi kewirausahaannya, dan dapat mengetahui tingkat resiko dan keuntungan dan resiko dengan human capital teori dengan baik dan benar			
10	Kemampuan dalam memahami kompetensi inti dan strategi perusahaan dalam konteks persaingan	Kompetensi Inti kewirausahaan Strategi bersaing dalam kewirausahaan (Teori generik strategi dan keunggulan bersaing) serta <i>Strategi The New 7's S(D' Aveni)</i>	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Mampu menggambarkan bagaimana strategi dan keunggulan bersaing dalam perusahaan Mampu mengidentifikasi kompetensi inti yang diperlukan bagi kelangsungan hidup perusahaan dengan baik dan benar.			
11	Mampu melakukan studi kelayakan usaha baru maupun maupun	Analisa bisnis dan studi kelayakan usaha. Pentingnya studi kelayakan	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Mampu melakukan analisis dari studi kelayakan usaha baru maupun pengembangan			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assesment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
	yang sudah ada	n usaha. Proses dan tahap studi kelayakan usaha Tahap penemuan ide atau perumusan gagasan.			gan atau perluasan usa yang sudah ada.			
12	idem	Tahap memformulasikan tujuan Tahap analisis Analisis bisnis. Kriteria investasi. dengan human capital teori.	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	2 x 50 menit	Mampu melakukan analisis dari studi kelayakan usa baru maupun pengembangan atau perluasan usa yang sudah ada.			
13	Berkemampuan untuk menyusun suatu studi kelayakan usaha.	Penyusunan studi kelayakan bisnis	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	2 x 50 menit	Dapat melakukan penyusunan studi kelayakan dengan baik dan benar			
14	Mampu menjelaskan norma dan etika bisnis, mampu menjelaskan	Etika bisnis dan norma norma bisnis. Prinsip-prinsip etika dan	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	2 x 50 menit	Mampu untuk memahami macam-macam tanggung jawab perusahaan terhadap			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi / Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator) Capaian	Instrumen Penilaian /Assessment	Bobot Penilaian	Pustaka/ Literatur
9	10	11	12	14	15	16	17	18
	hubungan <i>stakeholders satisfaction</i> dengan <i>stakeholders loyalty</i>	perilaku bisnis. Cara-cara mempertahankan standar etika. Tanggung jawab perusahaan.			<i>stakeholders</i> Mampu memahami bagaimana cara mempertahankan standar etika bisnis.			
15	Kemampuan dalam membuat tugas secara mandiri	<i>Presentasi Tugas besar berkelompok</i>	<i>Pemaparan materi dan diskusi</i>	<i>2 x 50 menit</i>	Mampu menjelaskan isi dan permasalahan dari tugas yang diberikan dengan baik dan benar.			
16	Assessment Pembelajaran Tengah Semester/Ujian Tengah Semester (UTS)							

Daftar Pustaka

1. Suryana, Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Penerbit Salemba Empat.2004.
2. Elfindri, Ekonomi Sumber daya Manusia, yang holistik, Unand Press 2002.
3. Becker, Cary S, Human Capital : A Theoretical and Emperical Analysis 2 and, ed New York, National Bereau of Economic Reseach, 1975.
4. Hansen, Lee W, ed Education, Incom and Human Capital, New York: Culumbia University Press, 1970.
5. Samuelson,A.P Mikro Ekonomi.Erlangga Jakarta.1999.
6. DII